

Media-Analyse 2011 Tageszeitungen

455.000 Leserinnen und Leser – 53,3 % Reichweite im Kernerscheinungsgebiet

Reichweiten MA 2011

Ausgewogen. Gemessen an der Gesamtleserschaft ist der Anteil der männlichen und weiblichen Leser mit je 50 % ausgewogen. Da es überwiegend die Frauen sind, die über Art und Umfang der Einkäufe entscheiden, und die Männer meist als Hauptverdiener ebenfalls Einfluss auf das Kaufverhalten haben, erreichen Sie mit der BZ wichtige Kaufentscheider. Mit der Gesamtausgabe erreichen Sie 56 % der Haushaltsführenden.

	Basis	455 Tsd.	53,3 %
Männer		226 Tsd.	55,0 %
Frauen		228 Tsd.	51,6 %
Haushaltsführende Personen		261 Tsd.	55,9 %
Hauptverdiener		261 Tsd.	57,2 %

Jugendlich. Ein Drittel (34 %) der im Erscheinungsgebiet lebenden 14- bis 19-Jährigen lesen regelmäßig die Badische Zeitung.

Altersgruppen			
14–19 Jahre		24 Tsd.	33,6 %
20–29 Jahre		38 Tsd.	29,6 %
30–39 Jahre		48 Tsd.	39,5 %
40–49 Jahre		94 Tsd.	55,5 %
50–59 Jahre		91 Tsd.	66,7 %
60–69 Jahre		77 Tsd.	72,0 %
70 Jahre und älter		83 Tsd.	68,8 %

Ehrgeizig. Unsere Leser legen Wert auf einen hohen Schulabschluss – knapp 60 % haben Abitur oder sogar ein Studium absolviert.

Schulbildung			
Volks-/Grund-/Hauptschule		190 Tsd.	53,6 %
Weiterführende Schule ohne Abitur		136 Tsd.	51,5 %
Abitur, Hochschulreife, Studium		129 Tsd.	54,8 %

Mit Erfolg. Überdurchschnittlich viele (66 %) der leitenden Angestellten und Beamten in unserem Erscheinungsgebiet lesen die BZ. Sie erreichen somit viele Entscheidungsträger einer anspruchsvollen Zielgruppe.

Beruf der Befragten			
Selbstständig, Freiberufler, Landwirte		35 Tsd.	59,4 %
Leitende Angestellte und Beamte		24 Tsd.	66,1 %
Sonstige Angestellte und Beamte		143 Tsd.	51,7 %
Facharbeiter, sonstige Arbeiter		39 Tsd.	40,9 %

Auf hohem Niveau. 67 % unserer Leser haben ein Haushalts-Netto-Einkommen von 2.000 € und mehr. Die BZ ist somit ein starkes Medium für ein kaufkräftiges Publikum.

HH-Netto-Einkommen			
bis unter 1.000 €		15 Tsd.	30,1 %
1.000 bis unter 1.500 €		46 Tsd.	52,0 %
1.500 bis unter 2.000 €		90 Tsd.	55,1 %
2.000 bis unter 2.500 €		82 Tsd.	49,3 %
2.500 € und mehr		222 Tsd.	57,4 %

MA 2011 Pressemedien II Tageszeitungen	WLK	661.000
Basis: MA 11 Pressem./Gesamtbev. ab 14 Jahren	LpA	483.000
	LpE	3,28

Reichweiten			
Basis: 854.000 Personen ab 14 Jahren	LpA	455.000	
im Kernerscheinungsgebiet Badische Zeitung	Reichweite	53,3%	

Leserschaftsstruktur MA 2011

Stellenmarkt

Berufstätig

Über die Hälfte unserer Leser sind berufstätig bzw. in Ausbildung (60 %). Rund ein Drittel davon sind Entscheidungsträger in leitenden Positionen – ein weiteres gutes Argument für Anzeigenwerbung in unserer Tageszeitung.

Immobilienmarkt

Die eigenen vier Wände

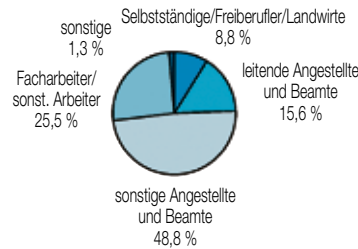
Die Mehrheit unserer Leser lebt im eigenen Haus bzw. in einer Eigentumswohnung (62,6 %). Mehr als zwei Drittel unserer Leser besitzen einen eigenen Garten – die richtige Zielgruppe für Baumärkte und Gartencenter.

Kfz-Markt

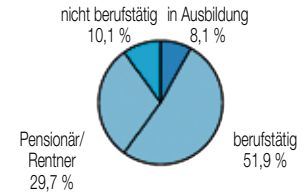
Mobile Region

59 % unserer Leser sind mit mindestens einem Pkw zur privaten Nutzung ausgestattet. 32 % stehen sogar zwei oder mehr Autos zur Verfügung. 87 % unserer Leser besitzen einen Führerschein.

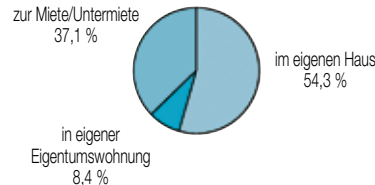
Beruf des Hauptverdieners



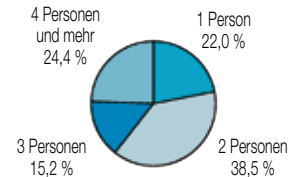
Berufstätigkeit



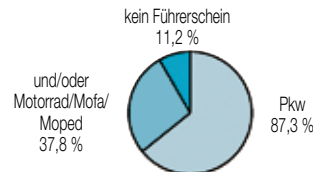
Wohnungsart



Haushaltsgröße



Führerscheinbesitz



Anzahl Pkw pro Haushalt

